

cima.direkt

Newsletter 11/2023 für



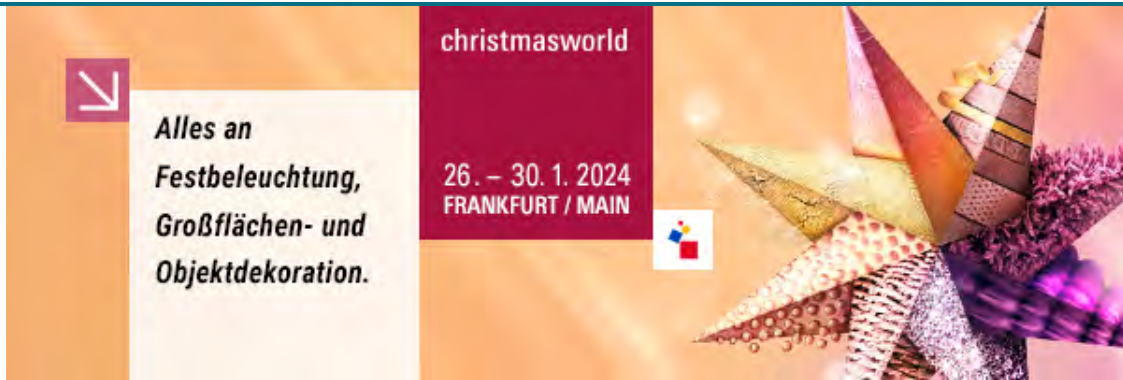
Liebe Leser*innen,

ehe wir in Kürze den weihnacht- und winterlichen Zauber in unseren Städten und daheim genießen werden, stecken wir noch in einem abwechslungsreichen **Veranstaltungsprogramm**. Mal in der Initiierenden-Rolle, mal in Form einer Vortragstätigkeit, als Moderierende, Dozierende oder als Diskussionsteilnehmer*innen. Eins ist sicher, der direkte Kontakt unter Menschen bleibt auch in heutigen Zeiten noch immer wirkungsvoll.

Nicht unerwähnt wollen wir an dieser Stelle lassen, was für einen großen Zuspruch wir von den 134 Teilnehmenden für unsere bewährte Fachtagung, den **12. Nahversorgungstag Bayern**, bekommen haben. Eine ausverkaufte Veranstaltung und Schulnote 1,6 als Gesamtbewertung! Der Moderator der Tagung, **JAN VORHOLT**, resümiert es folgendermaßen: "Zukunftsgerechte Nahversorgung ist weiter ein Topthema bei Kommunen und Privatwirtschaft. Die kontroversen Diskussionen und die Vielfalt der Möglichkeiten haben gezeigt, dass jeder Fall eine individuelle Lösung benötigt". Der nächste Nahversorgungstag ist also garantiert! Gibt es auch etwas, das wir für Ihre Nahversorgung tun können? Sprechen Sie uns an!

Mit guten Wünschen für die bekanntlich „schönste Zeit des Jahres“.

Es grüßt Sie herzlich, die Geschäftsführung



Kongress Klimaschutz im Verkehr: Was wir heute schon tun können

Stadtentwickler **DR. STEFAN LEUNINGER** legte beim **Kongress Klimaschutz im Verkehr** im Praxis-Panel „Ortsmitten attraktiv gestalten“ dar, welche Rahmenbedingungen, Perspektiven und Chancen es gibt, attraktive Orts- und Stadtzentren zu gestalten. Der Schwerpunkt des Impulsvertrages mit Rückfrage-Kolloquium der rund 120 Teilnehmer*innen lag speziell bei den Wechselwirkungen zwischen Aufenthaltsqualität einerseits und der Multifunktionalität der Angebotsstrukturen andererseits. Insgesamt waren rund 600 Teilnehmer*innen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft der Einladung des Verkehrsministeriums Baden-Württemberg zum Kongress gefolgt.



Klimaschutz braucht Vorbilder – Klimaaktive Kommunen gekürt

Auch im Jahr 2023 beteiligten sich wieder klimaaktive Städte, Landkreise und Gemeinden am bundesweiten Wettbewerb „Klimaaktive Kommune“. 79 Beiträge waren eingegangen. Nun stehen die zehn ausgezeichneten Projektideen und Blaupausen fest und sind **prämiiert**. **cima**. begrüßt die Kommunen. Den Wettbewerb lobt das Deutsche Institut für Urbanistik mit Förderung der Nationalen Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz aus.



cima.-Coaching zur Emotionalisierung und Markenbildung

Bayern: Über die **Rid-Stiftung** wurde dem **Wirtschaftsforum Burglengenfeld e. V.** ein Coaching zur "Emotionalisierung und Markenbildung" zugesprochen. Dieses Coaching, in dessen Rahmen im Oktober 2023 ein öffentliches **Ideen-Forum** am Burglengenfelder Marktplatz stattfand, führt die **cima.** durch. Rund 80 Bürger*innen und Gewerbetreibende nutzten die Gelegenheit, um 234 Bewertungen abzugeben und 48 konkrete Maßnahmenvorschläge für die zukünftige Innenstadtentwicklung und die für 2024 geplante Marktplatzumgestaltung zu äußern. Hierzu wurden auf Stellwänden schriftliche Ideen gesammelt. Außerdem konnten anhand von ausgestellten Fotos Beispiele aus anderen Städten bewertet werden. Die Vorschläge bezogen sich vor allem auf Möblierung, Begrünung und Aufenthaltsqualität.



Digitale Exzellenz und Protagonisten ausgezeichnet

DIGITAL-Award 2023: In drei Kategorien werden öffentliche Projekte prämiert, die die sich in besonderem Maße für die Digitalisierung der Verwaltung einsetzen. Allein über 5.000 abgegebene Stimmen beim Online-Voting kürten im Oktober die neun **Gewinnerprojekte. cima.** gratuliert! Insbesondere der Smart Region AUF (Apfeldorf, Unterdießen, Fuchstal), die mit ihrem interkommunalen Projekt „**Smart-City-Plattform für ländliche Gemeinden**“ den ersten Platz in der Kategorie Städte und Gemeinden bis 20.000 Einwohner*innen erreichte. Fachlich beraten hatte die **cima.**



Digitalisierung geht nur gemeinsam!

Dass Smart City längst kein Buzzword nur für große Städte und Metropolen ist, gehörte zu den Key-Essentials der **Smart County Convention 2023**, die Anfang November in Berlin stattfand. Drei Veranstaltungstage, die durch interessante Vorträge mit einer Vielzahl von Speaker*innen, spannenden Workshops, intensiven Gesprächen und Networking geprägt waren. Das Team **cima.digital** war vor Ort, um neuste Tech-Trends zu probieren und innovative Lösungen für die digitale Daseinsvorsorge kennenzulernen.

CIMA.BLOG



Gutes Signal in Richtung Citymarketing und -management

Einkaufserlebnisse im Fokus: Über den **Ideenwettbewerb für Einkaufserlebniskonzepte im stationären Einzelhandel** in Baden-Württemberg sagt **cima.**-Geschäftsführer **ROLAND WÖLFEL** „Dieser niedrigschwellige, klar auf konsequente Umsetzung und Zukunftsinvestitionen fokussierte Wettbewerb zeigt, was ankommt und wäre eine gute Blaupause für weitere Initiativen und Förderprogramme.“ Mehr zu Preisträger*innen, Konzepten und den Wirkungen des Förderansatzes erfahren Sie in unserem **Blog**.

CIMA IN DEN MEDIEN



Autofreie Innenstädte!?

In der **Sendung „Unser Thema“** NDR 1 Niedersachsen vom 2. November 2023 diskutieren Moderator Andreas Kuhnt und seine Gesprächspartner*innen, u. a. dabei Hannovers Oberbürgermeister Belit Onay und **DR. GERHARD BECHER**, **cima**-Verkehrsexperte, die Themen autofreie und attraktive Innenstädte, neue Mobilität sowie Gesamtkonzeptionen am Beispiel der Landeshauptstadt Niedersachsens. Was spricht für autofreie Innenstädte? Was dagegen? Welche Rolle spielt dabei ein **Mobilitätskonzept**? Hören Sie rein in die interessante **Auseinandersetzung**!

STELLENMARKT

Hier könnte auch Ihre Stellenanzeige stehen. Der nächste **cima**.direkt-Newsletter erscheint voraussichtlich am **11. Januar 2024**. **Sprechen Sie uns gerne an!**



LEITUNG DES INNENSTADTMANAGEMENTS (m/w/d)

Stadt Flensburg; Stabstelle Wirtschaft, Marketing und Internationale Zusammenarbeit

Bewerbungsschluss: 30. November 2023



BAULEITPLANER*IN (m/w/d)

CIMA Beratung + Management GmbH, Lübeck

AKTUELLE PROJEKTE (AUSWAHL)

BERLIN Immobilienreport

GRENZREGION Handlungsleitfaden 24/7 Nahversorgung

HAAN Wochenmarkt-Beratung

HAMBURG Organisation Quartiersmanagement HafenCity

WALDBRUNN IKEK

VORTRÄGE UND VERANSTALTUNGEN

- Der Bundesverband der Immobilien-Investment-Sachverständigen e. V. lädt zum **BIIS Market Talk Handelsimmobilien** am **24. November 2023** per Zoom-Webinar ein. Als **cima.** referieren **GUDULA BÖCKENHOLT** und **OLAF PETERSEN** zum Thema „Die neue Innenstadt – Wie sehen die aktuellen Markttrends aus? Welche Rahmenbedingungen sind relevant?“ Sind Sie dabei?
- Merken Sie sich dieses **vhw-Webinar** vor: **Einzelhandelssteuerung in der Bauleitplanung**, am **29. November 2023**. Ihre Dozenten sind: Der Rechts- und Fachanwalt Mathias Reitberger sowie Dipl.-Ing. Stadtplanung **JAN VORHOLT**. Weitere Programm-Infos finden Sie [hier](#).
- Das **Starhouse Spessart** und das Citymanagement der Stadt Lohr a. M. veranstalten am **29. November 2023** das **6. Lohrer Netzwerkfrühstück** für Unternehmer*innen und laden unter dem Motto „Stadtentwicklung und Innenstadtbelebung“ ein. Mit einem Impulsvortrag dabei: **cima.**-Experte für Handel und Stadtentwicklung **ROLAND WÖLFEL**.
- Krefeld: Am **30. November 2023** findet der **Immobilien-Dialog „Revitalisierung großer Handelsflächen: Wer rettet die ‚Perlen‘ der Innenstädte?“** statt. **cima.**-Immobilienexperte **OLAF PETERSEN** moderiert das Panel: Wer sind die neuen Mieter, wer die neuen Investoren? Was braucht es konkret? Und kann die Innenstadt und Retail wieder „Perle“ werden? Mehr Information gibt es [hier](#).
- **Preisverleihung Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg 2023:** Die Stadtmarketingpreisverleihung findet am **6. Dezember 2023** in Stuttgart mit Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, Herrn Dr. Patrick Rapp, statt. Durch den Abend begleiten Sabine Hagmann (Handelsverband Baden-Württemberg) und **ROLAND WÖLFEL (cima.)**. Anmeldung über das [Web-Formular](#).
- Fragen zum Thema Social Media gibt viele. Im Online-Seminar **„Social Media für Handels- und Werbegemeinschaften – Kundschaft finden und binden“** unter der Leitung von **ACHIM GEBHARDT** erhalten Sie Antworten. Wann? Am **27. Februar 2024**. Bewerbungen für das Seminar sind bis zum 20. Februar 2024 unter Nutzung der Bewerbungsunterlagen der **Rid Stiftung** möglich.

Weitere Termine finden Sie [hier](#).

cima.direkt
MAGAZIN

Jetzt kostenfrei registrieren!

cima.direkt **BLOG**
Meinungen
Themen
Interviews

cima.monitor
Deutschlandstudie
INNENSTADT

Kennziffern, Trends, Erwartungen

CIMA Beratung + Management GmbH

München | Stuttgart | Forchheim | Frankfurt a. M. | Berlin | Leipzig | Köln | Hannover | Lübeck | Ried (AT)



Wenn Sie diese E-Mail (an: unknown@noemail.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Redaktion cima.direkt-Newsletter: Verena Birkmann, Maja Brunner, Martin Kremming, Jan Schwate

CIMA Beratung + Management GmbH

Brienner Str. 45
80333 München
Deutschland

089 55118 154
newsletter@cima.de
www.cima.de

CEO: Geschäftsführer: Christian Hörmann, Martin Kremming, Roland Wölfel

Register: Amtsgericht München HRB 85796

Tax ID: DE129314570