



Liebe Leser*innen,

der Februar steht im Zeichen des fairen Konsums. Als cima finden wir gut, wie Fairtrade Deutschland mit seiner **Verbraucherkampagne „Fairbruary“** bundesweit die Aufmerksamkeit auf diesen Aspekt der Nachhaltigkeit lenkt – sichtbar im öffentlichen Raum, Supermärkten und im Web! Auch wir setzen uns für **nachhaltiges Engagement** ein.

In SCHLESWIG-HOLSTEIN gibt es in puncto Energiewende aufsehenerregende Neuigkeiten: Die Industrieansiedlung des schwedischen Batterie-Herstellers Northvolt ist beschlossene Sache. Welche Auswirkungen die geplante Gigafactory auf die Wirtschaft und den Arbeitsmarkt haben wird, untersuchte das **CIMA Institut für Regionalwirtschaft** mit einer **Studie**.

Gute Nachrichten ebenso in BAYERN: Im Modellvorhaben **LANDSTADT BAYERN** sind **fünf Modellkommunen**, darunter die von der cima begleitete Kommune **Markt Mainleus**, für ihre innovativen Quartierskonzepte in die letzte Phase des Pilotvorhabens ausgewählt worden. Damit erhalten sie weitere Unterstützung. Wir gratulieren! Noch mehr Themen erwarten Sie...

Mit herzlichen Grüßen aus der Redaktion

Cima spendet 5.000 Euro – gemeinsam Gutes tun!



Mit einer neu ins Leben gerufenen **Spendenaktion** wird die circa dauerhaft einen finanziellen Beitrag für soziales und nachhaltiges Engagement leisten. Die Initialzündung dazu, ebenso wie Vorschläge für lokale bzw. bundesweite Initiativen, kamen von engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Das firmeneigene Voting in 2024 fiel schließlich auf diese drei Gewinnerprojekte: **Tafel Deutschland e. V.**, **Changing Cities e. V.** und **Erlingshof. e. V.**

Förderaufruf für Regionen – Jetzt bewerben!

Strategische Regionalentwicklungskonzepte werden als Fördermaßnahme des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen sowie dem Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Zeitraum 2024 bis 2026 gefördert. **Mehr**

Wettbewerb „Klimaaktive Kommune 2024“ – mitmachen!

Noch bis zum **12. April 2024** können sich klimaaktive Städte, Landkreise und Gemeinden beim Deutschen Institut für Urbanistik bewerben. **Mehr**

Mit cima Zentrenentwicklung in NRW gestalten

Im Nachfolge-Programm „**Zukunftsfähige Innenstädte und Ortszentren Nordrhein-Westfalen**“ stehen 35 Millionen Euro bereit, um Entwicklungsmaßnahmen zur Stärkung von Innenstädten und Ortszentren zu begünstigen. Was cima in **vier förderfähigen Themenfeldern** leisten kann, beantwortet **BENJAMIN KEMPER**.

Regional einkaufen – "Tante Marri bringt's!"

Waren online bestellen und von einem Lieferdienst bringen lassen – das ist nicht neu. Neu ist das Konzept für einen **regionalen Lieferdienst** im Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen. Konzeptionelle Impulse dazu entstammen der Projektzusammenarbeit mit der cima. [Zum Videobeitrag](#)

cima.monitor
Deutschlandstudie
CITY APPS

WissenshAPPchen

Kommunale Informationen im Hosentaschenformat

Jetzt zum City-App-Webinar anmelden!

Bedeutung, Funktionen und Herausforderungen

Jede 3. befragte Kommune hat eine App: Tendenz steigend
Erfolgsfaktoren: Worauf es bei City-Apps ankommt
Smarte City nur mit App? Die Zukunft der Apps in Deutschland

cima.digital **SINKACOM** **KURPFALZ erleben**

WissenshAPPchen – Kommunale Informationen im Hosentaschenformat

Nachdem die cima-Deutschlandstudie **CITY APPS** aufschlussreiche Erkenntnisse lieferte, werden diese mit **cima-Webinaren** nun themenspezifisch einem interessierten Publikum näher erläutert. Zusammen mit Fachkundigen aus der Praxis stehen spannende Fragen zu kommunalen Apps im Mittelpunkt. Wie funktionieren Einführung und Betrieb in der Praxis? Wie werden Stakeholder erfolgreich eingebunden und regionale Wertschöpfung erreicht? **Erfahren Sie mehr und melden Sie sich gleich kostenfrei für vier Termine im März an!**



Einzelhandels- und Immobilien-Report „Insight München“ verfügbar

Im zweiten Insight, der als Reihe für deutsche Einzelhandelsmetropolen in Kooperation von **COMFORT** und **CIMA Beratung + Management** erstellt wird, glänzt Deutschlands Top-Einkaufsmetropole München mit Bestwerten in allen Kategorien. Interessiert an Daten und Fakten? Fordern Sie den Report z. B. [hier](#) direkt an!

„In zehn Jahren ist die Altstadt menschlicher.“ Was bedeutet die Insolvenz von Galeria Kaufhof für die Zukunft der Kaufhäuser und der ganzen Innenstadt? Sind wir ausgeliefert oder ist der Wandel der Innenstädte gestaltbar? Die Süddeutsche Zeitung bat **CHRISTIAN HÖRMANN** zum Interview. Er sieht große Chancen – wenn der Wandel nicht allein von Investoren gestaltet wird. [Zum Beitrag](#)

STELLENANGEBOTE

MITARBEITER*IN STADTMARKETING in Teilzeit (m/w/d)

Stadt Waiblingen: Wirtschaft, Tourismus, Marketing GmbH
Bewerbungsschluss: 8. März 2024

MITARBEITER*IN MITGLIEDERVERWALTUNG (m/w/d)

Handelsverband Bayern e. V. (HBE)

Unsere deutschlandweiten Angebote für Studierende finden Sie [hier](#)

AKTUELLE PROJEKTE

KASSEEDORF Ortsentwicklungskonzept

CUXHAVEN Citymanagement

ERBACHGRUND Integriertes Ländliches Entwicklungskonzept

HOMBURG Projektwebsite Verfügungsfonds

SAMTGEMEINDE ARTLAND Fortschreibung Einzelhandelskonzept

VERANSTALTUNGEN, SEMINARE, WORKSHOPS, VORTRÄGE

Schon jetzt vormerken oder direkt anmelden!

Kommunal Konferenz Bochum
05./06. März 2024



DIE GEMEINSAME KOMMUNAL KONFERENZ DES GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES,
DER CIMA/STADTIMPULSE INITIATIVE UND DER STADT BOCHUM:

**WERKZEUGKASTEN ZUKUNFT INNENSTADT -
WIE GELINGT DAS ERFOLGREICHE ZUSAMMENSPIEL VON STADT,
IMMOBILIENWIRTSCHAFT UND HANDEL?**

Beispiele und Strategien zur immobilienwirtschaftlichen
Neuaufrichtung der Innenstädte



Mit freundlicher Unterstützung:



Franken Immobilienkongress by IMMOCOM

Was ist für den fränkischen Immobilienmarkt in 2024 zu erwarten? Am **22. Februar 2024** erfahren Sie es in Nürnberg. U. a. diskutieren Experten und Expertinnen, Verbände sowie Politik. Auch cima-Geschäftsführer **ROLAND WÖLFEL** ist dabei.
Jetzt noch Tickets sichern!

ZWISCHEN POP-UP UND SHUTDOWN – KULTUR IN DEN INNENSTÄDTEN

Was kann Kultur zu einer lebendigen Gestaltung von Innenstädten beitragen und welche kulturpolitischen Aufgaben stellen sich im Rahmen einer integrierten Stadtentwicklung? Das **69. Loccumer Kulturpolitisches Kolloquium** in Kooperation mit der Kulturpolitischen Gesellschaft e. V. und dem Deutschen Städtetag widmet sich vom **23. bis 25. Februar 2024** dieser Thematik. Als Referent dabei – cima-Geschäftsführer **MARTIN KREMMING**.

Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Qualifizierungsprogramm, Webinare, Seminare und Coachings – das Rid-Jahresprogramm für 2024 finden Sie [hier](#).

PRAXISFORUM: Impulse für attraktive Orts- und Stadtkerne in Österreich

Das Praxisforum **ORTSTADTMITTE** findet am **29. Februar 2024** in Wels statt. Es ist eine gemeinsame Projektinitiative von **CIMA Austria** und wert.bau Errichtung GmbH.

16. Deutscher Handelsimmobilien-Gipfel 2024

Investments, Finanzierung, Retailmieten und ESG-Wahrheiten treiben die Branche genauso um, wie die Auswirkungen der angeschlagenen Marktteilnehmer. Jetzt heißt es, gute Lösungen für das laufende und das kommende Jahr zu finden. Vom **29. Februar bis 1. März 2024** in Düsseldorf – eine Veranstaltung der **Heuer Dialog GmbH**

Webinar: Steuerung von Beherbergungsnutzungen

Eine Veranstaltung des **Bundesverbands für Wohnen und Stadtentwicklung e. V. (vhw)**. Als Dozierende am **4. März 2024** dabei: Stadtplaner **MARTIN HELLRIEGEL** und David Heuer von der Kanzlei Rechtsanwälte Klemm & Partner.

Rhein Immobilien Kongress by IMMOCOM

Am **21. März 2024** in Düsseldorf steht der Tag im Zeichen aktueller Trends und Themen der Branche im Rhein-Gebiet. **DR. WOLFGANG HAENSCH** ist beim Panel „Stadtentwicklung & Nachhaltigkeit“ vertreten. [Details](#)

Deutscher Stadtmarketingtag 2024

Stadt für alle – Echt jetzt?! Wie gestalten wir künftig den sozialen Zusammenhalt in unseren Städten? Diese Themen werden u. a. beim Stadtmarketingtag diskutiert, der vom **21. bis 23. April 2024** von der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. in Wuppertal veranstaltet wird. [Schon jetzt vormerken!](#)

Stadtmarketingkongress Zukunft. Stadt.

Am **22. April 2024** laden der Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e. V. und der City-Management-Verband Ost e. V. zum Stadtmarketingkongress „Zukunft. Stadt.“ nach Bamberg. Der Kongress wartet mit einem Blick in die Zukunft des Stadtmarketings, der Kommunikation und der Digitalisierung auf. [Zum Programm](#)

Handelsimmobilienkongress

Das EHI Retail Institute und der Handelsverband Deutschland führen gemeinsam mit dem German Council of Shopping Places und erstmalig mit dem Zentralen Immobilien Ausschuss e. V. (ZIA) das Spitzenevent von Handel, Center-Betreibern und Immobilienwirtschaft durch. Vom **23. bis 24. April 2024** in Berlin. Auch werden die Stores of the Year 2024 prämiert. [Zur Veranstaltung](#)

Weitere Termine finden Sie [hier](#)

cima.direkt
MAGAZIN

Jetzt kostenfrei registrieren!

cima.direkt **BLOG**
Meinungen
Themen
Interviews

cima.monitor
Deutschlandstudie
INNENSTADT
Kennziffern, Trends, Erwartungen

CIMA Beratung + Management GmbH

München | Stuttgart | Forchheim | Frankfurt a. M. | Berlin | Leipzig | Köln | Hannover | Lübeck
| Ried (AT)



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Redaktion cima.direkt-Newsletter: Verena Birkmann, Maja Brunner, Martin Kremming, Jan Schwate

CIMA Beratung + Management GmbH
Brienner Str. 45
80333 München
Deutschland

089 55118 154
newsletter@cima.de
www.cima.de

CEO: Geschäftsführer: Christian Hörmann, Martin Kremming, Roland Wölfel

Register: Amtsgericht München HRB 85796

Tax ID: DE129314570