



Liebe Leser*innen,

glückliche, zufriedene Gesichter beim Bundeskanzler und anderen Wirtschafts- und Politikgrößen am 25. März 2024 auf der **Großbaustelle des schwedischen Unternehmens Northvolt** in Heide, an der Westküste Schleswig-Holsteins. Lange hatten Industrie und Politik gerungen, bis die Entscheidung für einen deutschen Industriestandort gefallen war. Jüngste **gutachterliche Schätzungen der cima** prognostizierten beträchtliche wirtschaftliche Effekte. Geschätzt wird, dass ab 2029 jährlich etwa 22 Mio. Euro Gewerbesteuereinnahmen generiert werden.

Noch deutlich vor dem Spatenstich erlebten wir, wie **fast 600 Unternehmen** aus der örtlichen und regionalen Wirtschaft der Einladung des Investors folgten, um darüber zu sprechen, welche gemeinsamen wirtschaftlichen Beziehungen zwischen der ‚neuen‘ und der ‚alten‘ Wirtschaft entstehen können. Auch wenn die Kern-Arbeit jetzt erst beginnt, die Aufbruchstimmung war spürbar. Wir freuen uns mit dem Land Schleswig-Holstein und der Region Heide.

Wir blicken optimistisch auf die kommenden Monate und wünschen Ihnen Rückenwind für Ihre Vorhaben!

Mit herzlichen Grüßen
Ihre Redaktion



#30 Kommunikation im Sturm: zwischen aufgeheizter Feindseligkeit und misstrauischen Beziehungen

Stadtreerei. Reflexionen zu Stadt und Raum

1 Std. 3 Min.



#30 Kommunikation im Sturm

Im Mittelpunkt der 30. Folge des Podcast „Stadtreerei. Reflexionen zu Stadt und Raum“ des Instituts für Städtebau und Wohnungswesen steht das Thema „Kommunikation in Krisenzeiten“. Wie erschweren Schwarz-Weiß-Denken und vorgefertigte Meinungen den Austausch, auch im Bereich der Stadtentwicklung? Welche Phänomene lassen sich in den letzten Jahren im Zusammenspiel von Bürger*innen, Verwaltung und Politik beobachten? Hören Sie rein - [hier geht's zur Episode](#)

Brandenburg: Kleinstadtakademie mit Geschäftsstelle in Wittenberge

Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen fördert mit der Idee der Kleinstadtakademie die zukunftsfähige Entwicklung von Kleinstädten in Deutschland. Zugeschnitten auf Bedarfe kleinerer Städte und Gemeinden wird sie vielfältige Vernetzungsangebote zum Thema Stadtentwicklung bieten. [Mehr erfahren](#)

Leitfaden für EU-Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten

Um bestehende EU-Mittel, Programme und andere Finanzierungs- und Unterstützungsinitiativen zu ermitteln und für die Entwicklung in ländlichen Gebieten zu nutzen, steht lokalen Behörden, Institutionen und Interessensvertretungen, Unternehmen wie Einzelpersonen der [Leitfaden „rural toolkit“](#) zur Verfügung. Lassen Sie sich inspirieren!

Zukunft Region: Förderangebot im Bereich regionaler Strukturpolitik

Beim Förderaufruf des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz im Bundeswettbewerb „Zukunft Region“ zum Motto „Stärkung der Wertschöpfung vor Ort“ werden Antworten auf Fragen gesucht, die sich in diesem Zusammenhang stellen: Mit welchen Anreizen kann die lokale Wertschöpfung gesteigert werden? Wie lässt sich die Innovationsdynamik vor Ort erhöhen? Mit welchen Maßnahmen können die Fachkräftegewinnung und -qualifizierung verbessert werden? [Mehr erfahren](#)

Bayern: Aktuelles aus der Städtebauförderung

Die Förderinitiative zur klimagerechten Innenentwicklung –"Klima wandel(t) Innenstadt" gewährt Unterstützung für Klimaschutz und Klimaanpassung. Es sollen Projekte in Erneuerungsgebieten angestoßen werden, die ganzheitliche, innovative Strategien umsetzen. Ein Fördersatz von 80 bis maximal 90 Prozent der förderfähigen Ausgaben! [Weitere Informationen](#)



12. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

www.stadtmarketingpreis-bayern.de

Heute noch anmelden!

Eingang Bewerbungsunterlagen bis zum 20. Juni 2024

**Alle Gewinnerprojekte erhalten ein
Preisgeld von 3.000,- Euro.**

Leerstandsreport für Nordrhein-Westfalen

In Kooperation mit der [Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland](#) erstellt die CIMA Beratung + Management aktuell den Leerstandsreport Nordrhein-Westfalen 2024. Wo stehen die NRW-Innenstädte heute? Welche Erfahrungen in der Neuvermietung liegen vor? Wie hat sich das NRW-Sofortprogramm bewährt?

Eine [Online-Befragung](#) ist gestartet und Ihre Erfahrungen sind gefragt. Lokale Fachkundige aus Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Stadtplanung sind aufgerufen, sich mit ihrem Wissens- und Erfahrungsschatz zu beteiligen. Der Report wird im Sommer 2024 fertiggestellt. [Mehr erfahren](#)



Leerstandsreport Nordrhein-Westfalen 2024



**Jetzt mitmachen
und die Erfahrungen
aus der eigenen
Stadt einbringen!**

CIMA.DIGITAL

WissenshAPPchen – Fortsetzung mit neuen digitalen Themen

Unser Dank gilt allen Teilnehmenden und Referierenden, die in den vergangenen vier Webinaren spannende Einblicke in die Praxis kommunaler Apps gaben. Nach dem Zuspruch zum Format steht fest – die WissenshAPPchen-Seminarreihe zu digitalen Themen wird es wieder geben. Mit wenigen Klicks durch die [Online-Umfrage](#) können Sie Themen mitbestimmen. Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!

CIMA.BLOG



Ein dringendes Bedürfnis

Für die Funktionalität, die Lebens- und die Besuchsqualität einer Stadt spielt die Verfügbarkeit von öffentlichen WC-Anlagen eine entscheidende Rolle. Berater [MARTIN RÜFFERT](#) fasst es so zusammen: „Mehr öffentliche Toiletten“ rangiert als Anliegen in Städten ganz oben auf der Wunschliste. Es gibt keine Stadt, die dieses Thema nicht kennt. In der Regel bemisst sich die Kritik am stillen Örtchen an einer gefühlt mangelnden Dichte an Anlagen sowie deren Zustand.“ Wie eine fachgerechte und systematische Überprüfung Abhilfe schaffen kann, [erfahren Sie in unserem Blog](#).

CIMA.TEAM



Aus der Region – Für die Region

Auf ein Wort mit der Wirtschaftsgeographin und neuen cima-Partnerin **LISA RITTER** zu Themen wie Team-Geist und Führungsverantwortung am Standort Forchheim – der über die Jahre eine besondere Kompetenz für kleine Städte und Gemeinden entwickelt hat. Lisa Ritter startete vor 15 Jahren bei der cima. Seit 2020 leitet sie das 16-köpfige Team in Forchheim zusammen mit dem cima-Geschäftsführer **ROLAND WÖLFEL**. [Lesen mehr darüber in unserem Blog.](#)

STELLENMARKT



cima.

Unser Team in Stuttgart sucht

Stadtentwickler*in (m/w/d)

Jetzt bewerben unter jobs.cima.de

BAULEITPLANER*IN (m/w/d)

CIMA BERATUNG + MANAGEMENT GmbH, Lübeck

Bewerbungsschluss: 28. April 2024

LEITUNG INNENSTADTMANAGEMENT (m/w/d)

Stadt Flensburg

Bewerbungsschluss: 28. April 2024

ONLINE MARKETING MANAGEMENT (m/w/d)

Stadt Villingen-Schwenningen

Bewerbungsschluss: 5. Mai 2024

STADTENTWICKLER*IN (m/w/d)

CIMA BERATUNG + MANAGEMENT GmbH, Stuttgart

Bewerbungsschluss: 15. Mai 2024

ABTEILUNGSLEITUNG TOURISMUS UND FREIZEIT (m/w/d)

Stadt Villingen-Schwenningen

Bewerbungsschluss: 15. Mai 2024

BÜROADMINISTRATION/ OFFICE MANAGEMENT (w/m/d)

CIMA BERATUNG + MANAGEMENT GmbH, Lübeck

Bewerbungsschluss: 31. Mai 2024

Unsere deutschlandweiten Angebote für Studierende finden Sie [hier](#)

AKTUELLE PROJEKTE

- **BERLIN:** Standortkonzept Ortsteilzentrum Baumschulenweg
- **HILPOLTSTEIN:** Fortschreibung Stadtleitbild
- **NEUFAHRN:** Nachhaltige Gewerbepark-Entwicklung – Green Campus
- **SCHWERIN:** Toilettenkonzept
- **WERNIGERODE:** Fortschreibung Integriertes Stadtentwicklungskonzept
- **WITTENBERGE:** Handlungskonzept Wochenmarkt
- **WILHELMSHAVEN:** Innenstadtstrategie



WEBINAR
**Immobilientransformation
in unseren Innenstädten**

 **8. MAI 2024**



VERANSTALTUNGEN, SEMINARE, WORKSHOPS, VORTRÄGE

Tag der Städtebauförderung 2024

Am 4. Mai 2024 findet der bundesweite Aktionstag statt, bei dem Städte und Gemeinden über ihre Projekte, Planungen und Erfolge der Städtebauförderung

informieren. Eine **gemeinsame Initiative** von Bund, Ländern, Deutschem Städtetag und Deutschem Städte- und Gemeindebund.

44. urbanicom-Studientagung

Der Deutsche Verein für Stadtentwicklung und Handel e. V. lädt am **6./7. Mai 2024** nach Hamburg. Freuen Sie sich u. a. auf in die Tiefe gehende Diskussionen! Das Motto der Tagung lautet: **Spannungsfeld Innenstadt: Öffentlicher Raum und Immobilienwirtschaft – Mit Zuckerbrot und Peitsche zur Transformation.** **Noch bis zum 29. April 2024 anmelden!**

Immobilientransformation in unseren Innenstädten

Geballtes Immobilien-Fachwissen erwartet die Teilnehmenden des **gemeinsamen Webinars** der **CIMA Beratung + Management GmbH** und **Lenz und Johlen/Rechtsanwälte Partnerschaft mbB.** **5 Fachvorträge von je 15 Minuten.** Wann? Am **8. Mai 2024**, 10:00-11.30 Uhr. **Melden Sie sich jetzt für das Webinar bei Zoom an!**

Immobilien-Dialog – Metropolregion München

Für eine nachhaltige Zukunft: Multifunktional, regional, klimaneutral. Besuchen Sie den Immobilien-Dialog am **15. Mai 2024.** Wer sind die Hidden Champions unter den Städten der Metropolregion München? Welche Chancen bieten Projekte, die zum Erliegen gekommen sind? Wo ist das Bauen noch rentabel und ressourcenschonend? Auch cima-Geschäftsführer **CHRISTIAN HÖRMANN** diskutiert mit – beim Panel „Kluges Bauen und Klimaanpassung in Quartieren – Was kommt auf die Immobilienbranche und Stadtverwaltung zu?“ **Zur Anmeldung**

4. Innenstadt-Forum: Mach Michelstadt grüner!

Am **15. Mai 2024** findet ein Informations- und Gesprächsabend im hessischen Mittelzentrum Michelstadt zum Thema: „Grüne Stadt – Chancen, Perspektiven und Umsetzungsmöglichkeiten“ statt. Als Referent*in mit einem Impulsvortrag dabei: **DR. STEFAN LEUNINGER** und **ELENA TEISE.** **Weitere Informationen**

„Mittendrin und gut versorgt“

Im Mittelpunkt der vom **Deutschen Städte- und Gemeindebund** initiierten **Veranstaltungsreihe „Mittendrin und gut versorgt“** soll am **22. Mai 2024** in Schwerin diskutiert werden, worauf es für eine sichere und wohnortnahe Versorgung ankommt. Mit Impulsvorträgen werden unterschiedliche Themenschwerpunkte beleuchtet und diskutiert. Mit dem Impulsvortrag „Gut versorgt – aber wie? Bessere Nahversorgung durch Nutzungsmischung“ dabei – **MARK HÄDICKE.**

Zur Anmeldung

15. Hessischer Stadtmarketingtag

Am **11. Juni 2024** in Marburg verspricht die Fachveranstaltung eine inspirierende Mischung zu werden aus frischen Ideen, innovativen Konzepten sowie strategischem Know-how renommierter Speaker. Das Thema: Post City – Stadtmarketing in der Social Media Ära. **Mehr erfahren**

Start-up-Thementag: Durchstarten im E-Commerce

Das **Netzwerkevent** am **18. Juni 2024** des Mittelstand-Digital Zentrums Handel widmet sich den dringenden Fragen, die Start-ups sowie kleine und mittlere Handelsunternehmen umtreiben. Der inhaltliche Fokus liegt auf der Optimierung von Kommunikations- und Vertriebskanälen, um erfolgreich im E-Commerce zu agieren. Als Referierende von **cima.digital** dabei: **VERENA BIRKMANN** und **ACHIM**

GEBHARDT. Freuen Sie sich auf ein spannendes Event!

Mehr Termine zu Veranstaltungen oder Seminaren finden Sie hier:
cima.de/veranstaltungen

cima.direkt
MAGAZIN

Jetzt kostenfrei registrieren!

cima.direkt **BLOG**
Meinungen
Themen
Interviews

cima.monitor
Deutschlandstudie
INNENSTADT
Kennziffern, Trends, Erwartungen

CIMA Beratung + Management GmbH

München | Stuttgart | Forchheim | Frankfurt a. M. | Berlin | Leipzig | Köln | Hannover | Lübeck
| Ried (AT)



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Redaktion cima.direkt-Newsletter: Maja Brunner, Martin Kremming, Jan Schwate

CIMA Beratung + Management GmbH
Brienner Str. 45
80333 München
Deutschland

089 55118 154
newsletter@cima.de
www.cima.de

CEO: Geschäftsführer: Christian Hörmann, Martin Kremming, Roland Wölfel
Register: Amtsgericht München HRB 85796
Tax ID: DE129314570