

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

# cima.direkt

Newsletter 11/2024

**10 ZENTRALE ERKENNTNISSE DER STUDIE**

**ABGEFRAGT: DIE LIEBLINGS-INNENSTADT DER DEUTSCHEN**

**Top Ten der attraktivsten Innenstädte Deutschlands**

Wie bereits in unserer Untersuchung von 2022 teilten sich die beiden Metropolen München und Hamburg ein Kopf-an-Kopf-Rennen bei der Frage nach der attraktivsten Innenstadt Deutschlands. Die bayerische Landeshauptstadt ging vor zwei Jahren mit 0,7 Prozentpunkten Vorsprung nach als Sieger hervor. 2024 jedoch schloss Hamburg zu München auf. Mit jeweils 14,1 Prozent teilen sich die Städte nun die Krone der attraktivsten Innenstadt Deutschlands. Die Bundeshauptstadt Berlin rangiert mit 10,5 Prozent dahinter, verliert im Vergleich zu 2022 jedoch einen halben Prozentpunkt. Nürnberg und Münster schafften es im aktuellen Ranking unter die Top-Ten.

Auffällig bleibt nach wie vor, dass in der jüngsten Altersgruppe der 15- bis 19-jährigen neben Berlin (20,5%) und Hamburg (12,9%) die Innenstädte von Frankfurt am Main (8,2%), Dresden (5,2%) sowie Leipzig und Köln (je 7%) hoch im Kurs stehen. München folgt mit lediglich 2,9 Prozent. Erst ab der verhältnismäßig kaufkraftstarken Bevölkerungsgruppe 40-jähriger Marienplatz, Stachus & Co. in der Beliebtheitskala nach oben.

Rang	Stadt	Anteil
1.	Hamburg	14,1%
1.	München	14,1%
2.	Berlin	10,5%
3.	Köln	7,2%
4.	Düsseldorf	4,5%
5.	Frankfurt	3,6%
6.	Dresden	3,5%
7.	Leipzig	2,9%
8.	Stuttgart	2,4%
9.	Nürnberg	2,1%
10.	Münster	1,9%

Liebe Leserinnen und Leser,

fast genau einen Monat ist die Veröffentlichung der [cima.monitor – Deutschlandstudie Innenstadt 2024](#) her. Überwältigt sind wir von der Resonanz, dem medialen Interesse und den individuellen Anfragen zu unseren Vortrags- und Workshop-Angeboten für Termine noch in diesem Jahr oder perspektivisch für Fachkongresse und -veranstaltungen im neuen Jahr.

Mehr als 1.000 interessierte Innenstadtakteure haben die Studie bereits angefordert. 5 TV-Sender (z. B. SAT1., ntv), 8 Rundfunkberichte und über 50 Berichterstattungen bundesweiter (z. B. dpa, Reuters,...) und regionaler Medien sprechen für sich. Besonders freut uns, dass auch die mit uns kooperierenden Institutionen und Unternehmen bei einem Großteil der Medienberichterstattung ausdrücklich und namentlich Erwähnung finden.

Möchten auch Sie Ihren Innenstadt-Diskurs mit den Inhalten der Studie voranbringen und mit der cima z. B. in einem Workshop mit den Innenstadtakteuren diskutieren oder gleich neue Ideen entwickeln? Das Spektrum ist breit angelegt. Sprechen Sie uns gern an!

Es grüßt Sie herzlich,

die Geschäftsführung der CIMA Beratung + Management GmbH



## Zentrenstudie Niedersachsen – Einladung zur Pressekonferenz

In einer gemeinsamen Pressekonferenz am **22. November 2024** stellen Kathrin Wiellowicz, IHKN-Handelssprecherin, Mark Alexander Krack, HNB-Hauptgeschäftsführer und cima-Geschäftsführer Martin Kremming die Ergebnisse der Zentrenstudie Niedersachsen vor. Bei der Studie handelt es sich um eine individuelle Länderauswertung für Niedersachsen und Bremen, die im Herbst 2024 von der [IHK Niedersachsen](#), dem [Handelsverband Niedersachsen-Bremen e. V.](#) mit der cima durchgeführt wurde. Sie ist eine Sonderauswertung der jüngst veröffentlichten „[cima.monitor Deutschlandstudie Innenstadt 2024](#)“. Im Mittelpunkt der Untersuchung standen die Nutzung und die Herausforderungen für Innenstädte und Ortskerne aus Konsumentenperspektive. Fragen zur Pressekonferenz beantwortet [Martina Noske](#). Ab 25. November gibt es die Zentrenstudie [hier](#) zum Download.

### Wann ist eine gewerbliche Ansiedlung großflächig?

10 ha bis unter 25 ha

25 ha bis unter 50 ha

50 ha bis unter 100 ha

100 ha und mehr

## Hektar, Hektar, Hektar – großflächige Industrieansiedlungen im Fokus

Für das Forschungsprojekt „[Neue Standorte für Schlüsselindustrien - Standortkriterien, Erfolgsfaktoren und Auswirkungen großflächiger Industrieansiedlungen](#)“ des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung untersucht die CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH diverse Fragestellungen zur Gewerbeflächen- und Raumplanung im Zuge von Industriegroßansiedlungen.

Aber wann ist eine Ansiedlung eigentlich flächenmäßig groß? Kann dies pauschal beantwortet werden, ohne auf Lage, Topographie und Branche zu schauen? Was ist Ihre Antwort? Eine [LinkedIn-Umfrage](#) will es wissen.



# WEIHNACHTSMARKT-CHECK

## IST IHR MARKT ATTRAKTIV UND ZEITGEMÄSS?

### Qualitäts- und Wertschöpfungsanalyse von Weihnachtsmärkten

Alle Jahre wieder führt die cima im Auftrag von Städten und Tourismusorganisationen Untersuchungen zu Weihnachtsmärkten durch. So analysiert aktuell die [CIMA Austria](#) elf [Weihnachtsmärkte in Kärnten](#). Fragen, die dabei gestellt werden: Welche (lokalen/ regionalen) Wertschöpfungseffekte generieren Weihnachtsmärkte? Wie hoch sind Qualitätsniveau und -standards? Von wem und wie häufig werden die Weihnachtsmärkte besucht? Wie ausgabefreudig sind die Besuchenden?

Sie möchten dazu mit einem/ einer cima-Berater\*in ins Gespräch kommen? Mehr Infos gibt es [hier](#).



### **Ausgezeichnet – digitale Innovation im ländlichen Raum**

Auch im Wettbewerb „**Digitale Orte**“, initiiert von Deutsche Glasfaser und der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“, ist die Entscheidung gefallen: Aus mehr als 160 teilnehmenden Wettbewerbsbeiträgen wurden sechs Projekte und Initiativen – von der Wissenswerkstatt bis hin zur Matching-Plattform für gemeinschaftliche Wohnprojekte – prämiert. Mit dem Preis würdigen die Initiatoren erfolgreiche Digitalisierungsprojekte im ländlichen Raum. [Mehr zum Wettbewerb](#)



### Nachahmenswert – vorbildliche Klimaschutzaktivitäten

Mehr und mehr deutsche Kommunen erneuern mit Klimaschutzmaßnahmen ihre Infrastruktur vor Ort, senken den Energieverbrauch öffentlicher Einrichtungen und verbessern ihre Verkehrsangebote. Aus 83 eingereichten Bewerbungen wurden nun sechs Kommunen für besonders vorbildliche Klimaschutzmaßnahmen beim Wettbewerb „**Klimaaktive Kommune 2024**“ belohnt. Die Städte, Gemeinden und Landkreise können sich über je 40.000 Euro Preisgeld für weitere Klimaschutzaktivitäten freuen. [Mehr zum Wettbewerb](#)

# CIMA.

CIMA Institut für  
Regionalwirtschaft

STELLE FREI 

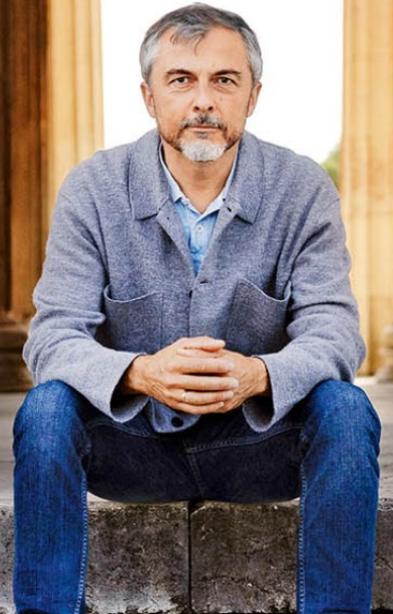


SCHWERPUNKT-THEMA

## „WIR MÜSSEN DAS LEBENSGEFÜHL AUS DEM URLAUB IN UNSERE INNENSTÄDTE BRINGEN“

Was kann man gegen Leerstand und verwaiste Fußgängerzonen in bayrischen Kommunen tun? Der Stadtentwickler Christian Hörmann weiß es – und auch wie der Handel sich neu aufstellen muss

INTERVIEW: NINA BERENDONK



Wir von der cima freuen uns, wenn wir unsere ganzheitliche Sichtweise zu lebendigen Innenstädten und zur Stadtentwicklung in den Medien teilen dürfen. Lesen Sie, was cima-Geschäftsführer Christian Hörmann in einem Interview im [LfA-Magazin](#) auf die Fragen von Nina Berendonk entgegnet und wie seine Empfehlung für den Handel lautet.

Die **2024er CIMA-MB-Research**  
Kaufkraft- und Zentralitätsdaten sind da!



**Bestellen Sie  
Ihr individuelles  
Datenpaket!**

**PROJEKTE**

- **COCHEM:** [Impulsvortrag](#)
- **KREUZBERGALLIANZ:** [Integriertes Ländliches Entwicklungskonzept \(ILEK\)](#)
- **LEHRE:** [Dorfentwicklungsplan Schunter-Riede](#)
- **LEVERKUSEN:** [Machbarkeitsstudie KreativQuartier](#)
- **MINDEN-LÜBBECKE (KREIS):** [Kompass für Klimaschutz und Klimaanpassung in der Bauleitplanung](#)



## VERANSTALTUNGEN

Seminare, Workshops, Vorträge

### Immobilien-Dialog Hannover

Hannover ist Up: Höhen und Herausforderungen meistern! Am **25. und 26. November 2024** in Hannover mit Auftaktabend am 25. November. Auch dabei: cima-Geschäftsführer Martin Kremming. Über den folgenden Link können Sie das aktuelle Programm aufrufen: [Programm-PDF](#). Hier geht es zur [Veranstaltungsseite](#).

### DVAG-Zukunftswerkstatt

Deutschlandstudie Innenstadt 2024 – Wie steht es um den „Patienten Innenstadt“?

Am **26. November 2024** stellt Dr. Wolfgang Haensch in der Online-Veranstaltung die „Deutschlandstudie Innenstadt 2024“ vor und ordnet dem Publikum die Ergebnisse anhand seiner persönlichen Erfahrungen aus der Beratung von Großstädten, Mittelzentren und kleineren Kommunen ein. Sie möchten bei der anschließenden Diskussion teilnehmen? [Zur Anmeldung](#).

### Stadtmarketingtag Baden-Württemberg 2024

"Was wird aus unseren (Innen)Städten?" – titelt der Stadtmarketingtag am **27. November 2024** in Stuttgart. Expertinnen und Experten präsentieren in spannenden Vorträgen innovative Konzepte und Vorzeigeprojekte und geben Lösungsansätze und Ideen für die Zukunft unserer (Innen)Städte. Sie treffen auch auf Roland Wölfel mit den Ergebnissen der „Deutschlandstudie Innenstadt 2024“. [Mehr erfahren](#)

### Immobilien-Dialog Metropolregion Nürnberg

Der Immobilien-Dialog Metropolregion Nürnberg am **3. Dezember 2024** bringt traditionell regionale und überregionale Akteure der Immobilienwirtschaft mit Politik und öffentlicher Hand zusammen. Nutzen Sie diese Gelegenheit und [seien auch Sie dabei](#).

## SAVE THE DATE

Am **3. April 2025** findet der **13. Nahversorgungstag Bayern** in der IHK Akademie München statt. Registrieren Sie sich per Mail an [nahversorgungstag@cima.de](mailto:nahversorgungstag@cima.de), dann werden Sie bei Freischaltung von Programm und Anmeldung sofort informiert. Einen Rückblick zur letzten Tagung finden Sie [hier](#).



**WERDE JETZT**

ICR-GEPRÜFTE:R UND BCSD-ZERTIFIZIERTE:R

## CITY-, STADT- UND REGIONALMANAGER:IN



**5 Wochen Modulphase**  
vor Ort und online



**Vernetzung in der**  
Stadtmarketingszene



**Unterricht bei anerkannten**  
Expert:innen



**Kosten: 3.950 €**  
(3.750 € für bcsd-Mitglieder)



Institut für City- und  
Regionalmanagement  
Ingolstadt e.V.

unterstützt von



## ICR KOMPAKT

Nächste Modulphase **Februar/März 2025**

Jetzt anmelden unter  
[www.icr-studium.de](http://www.icr-studium.de)



Der ICR Studiengang bietet durch die Vielfalt der angebotenen Elemente wertvolle Einblicke in den Bereich City- und Stadtmarketing. Ich schätze besonders den Austausch mit den Fachleuten und Expert:innen der verschiedenen Bereiche und das daraus entstandene Netzwerk, das mir nachhaltig Perspektiven und Inspirationen für neue Projekte bringt.

Der Studiengang ist eine absolute Empfehlung für alle, die Orte und Städte der Zukunft mitgestalten wollen.

**Sabrina Greiwe, Gemeinde Schermbeck**

Seit 23 Jahren setzt das [Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt](#), unterstützt von CIMA und bcsd, den Standard für die Weiterbildung im City-, Stadt- und Regionalmanagement. Das aktuelle ICR-Kompakt-Format bietet Ihnen oder Ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, die etablierte und umfassende Weiterbildung in nur wenigen Wochen zu absolvieren und zum/ zur ICR-geprüften und bcsd-zertifizierten City-, Stadt- und Regionalmanager\*in zu werden! Alle Informationen und Termine finden Sie [hier](#).

Mehr Veranstaltungen, Termine, Seminar-Tipps finden Sie [hier](#).

cima.direkt

# MAGAZIN

Jetzt kostenfrei registrieren!

## cima.direkt **BLOG**

Meinungen  
Themen  
Interviews

cima.monitor



Deutschlandstudie

**INNENSTADT**

Kennziffern, Trends, Erwartungen

## CIMA Beratung + Management GmbH

München | Stuttgart | Forchheim | Frankfurt a. M. | Berlin | Leipzig | Köln | Hannover | Lübeck | Wien  
(AT) | Ried (AT)



Wenn Sie diese E-Mail (gesendet an: [unknown@noemail.com](mailto:unknown@noemail.com)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese unter <https://news.cima.de/f/166194-179881/www/> kostenlos abbestellen.

Redaktion cima.direkt-Newsletter: Maja Brunner, Martin Kremming, Jan Schwate

CIMA Beratung + Management GmbH  
Brienner Str. 45  
80333 München  
Deutschland

089 55118 154  
[newsletter@cima.de](mailto:newsletter@cima.de)  
[www.cima.de](http://www.cima.de)

Geschäftsführer: Christian Hörmann, Martin Kremming, Roland Wölfel  
Register: Amtsgericht München HRB 85796  
Tax ID: DE129314570